

小売・飲食・サービス事業者向け

値上げしたい。でも、お客様は失いたくない。

価格転嫁実践セミナー

仕入価格、人件費、電気料金等の上昇にお悩みではありませんか？

物価上昇や最低賃金の引上げにより、コスト増への対応が迫られています。
本セミナーでは、お客様に納得いただく価格改定、利益を確保する値決め、
価格競争から抜け出すブランディングを、具体的に分かりやすく解説します。

このセミナーで学べること

- ✓ お客様が離れにくい値上げの進め方
- ✓ 利益を確保する適正価格の考え方
- ✓ 消費者心理を踏まえた値付けのコツ
- ✓ ブランド戦略による価格競争からの脱却

セミナー終了後、希望者対象

個別相談会を開催！

1社30分×3社限定

※個別相談会は先着順となります。
申込時に希望の有無をお知らせください。



講演「上手な値上げの進め方とブランディング」

講師：ブランドファイン代表・中小企業診断士 山口達也 氏

日 時 2026年 10 月 27 日(火) 14:00～15:30

会 場 Co-Startup Space & Community Fuse イベントスペース
(静岡県浜松市中央区鍛冶町100-1 ザザシティ浜松中央館 B1F)

対 象 小売り・サービス業・飲食業の企業等

定 員 50名 受講料 無料
※浜松市外企業は1,000円

来場が難しい方へ

後日、期間限定で視聴可能な録画配信を予定しています。
申込フォームからお申込みください。

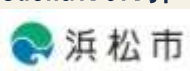
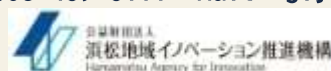


申込み (google form)

<https://forms.gle/RgzyZwLcZHL9FKby5>

問合せ先 (公財) 浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 技術支援G 山下、森
TEL 053-489-8111 Mail: gijyutsu@hai.or.jp

主催



共催

